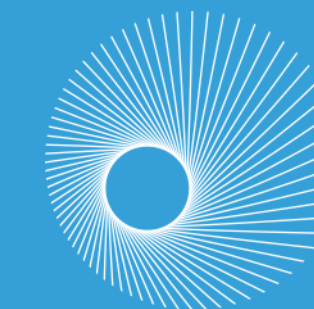




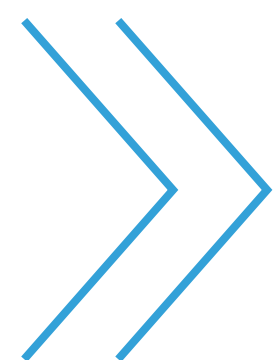
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

КОНЦЕПЦИЯ
ФОРУМА АСИ 2020



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА



ЦЕЛЬ

Сформировать содружество инициативных людей и консолидировать 100 сильных идей, которые помогут перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также организовать команды приступить к реализации сильных идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях

ЗАДАЧИ

4

целевые аудитории Форума привлечь к работе с идеями на крауд-платформе: предпринимателей, экспертов, общество (всех неравнодушных) и лиц, принимающих решения в регионах

по 7

тематическим направлениям форума собрать, отфильтровать и выбрать идеи

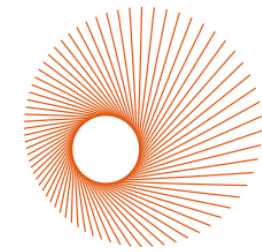
100

лучших идей и проектов презентовать на очном форуме, предварительно организовать доработку идей, упаковать в проекты

+ ∞

Дополнить практиками «Смартеку», обеспечить продвижение и применение лучших практик, реализацию представленных проектов, расширить возможности межрегионального сотрудничества

ЧТО ПОЛУЧАТ ВОВЛЕЧЕННЫЕ СТОРОНЫ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

#1

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

#2

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

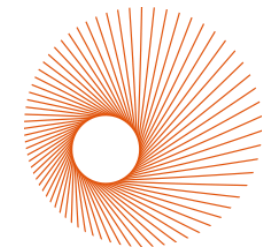
- Конструктивную проработку идей и получение обратной связи от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность стать инициатором перемен и в дальнейшем реализовать сильные идеи при поддержке АСИ.
- Место в рейтинге, на основании которого можно претендовать на позиции Экспертов и Общественных представителей в АСИ, укрепление своего социального капитала
- Эволюцию своей идеи до проработанной практики/проекта, публикации на Смартке, а также её внедрение и тиражирование
- Получение организационной и методологической поддержки, повышение шансов реализовать свою идею

#3

ПАРТНЕРЫ И ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

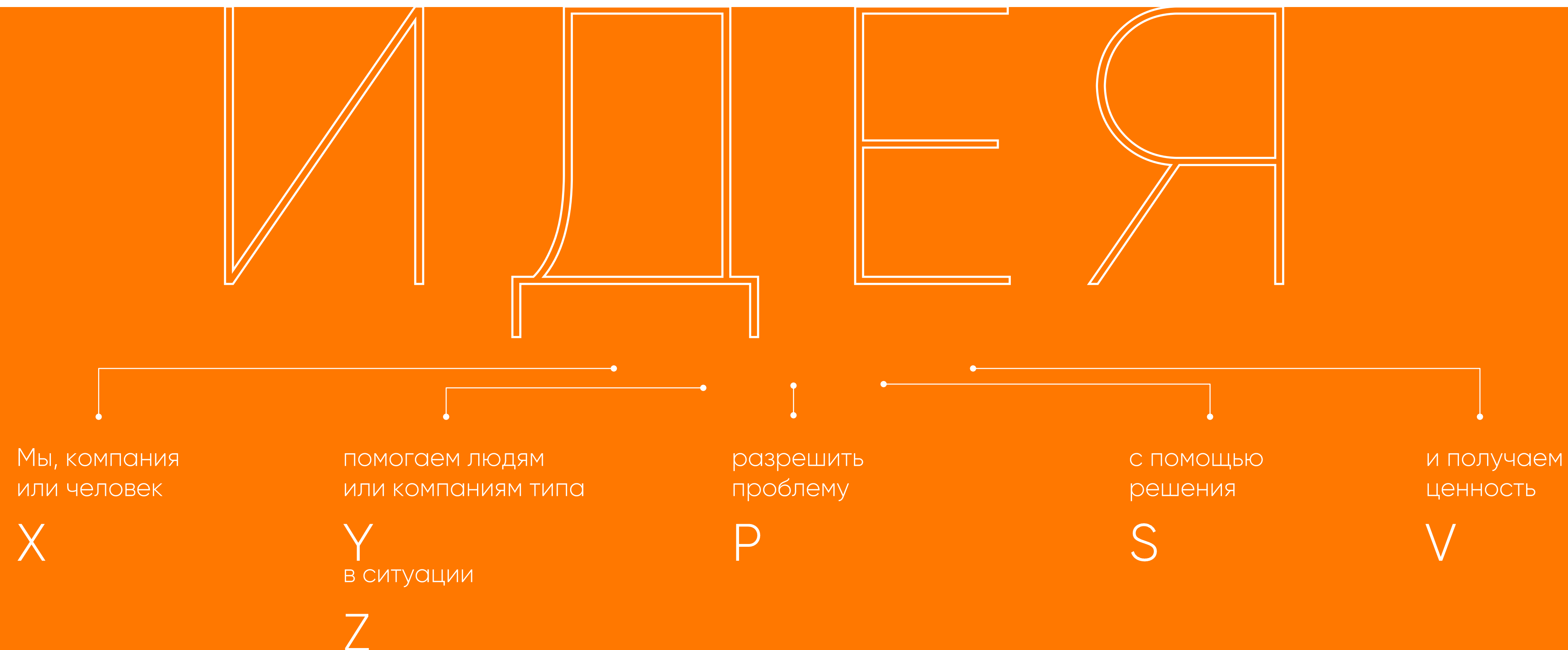
Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником. Логотипы патнёров тематических направлений онлайн-части будут размещены на крауд-платформе и сайте Форума

ЧТО ТАКОЕ СИЛЬНАЯ ИДЕЯ

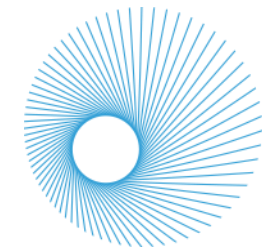


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

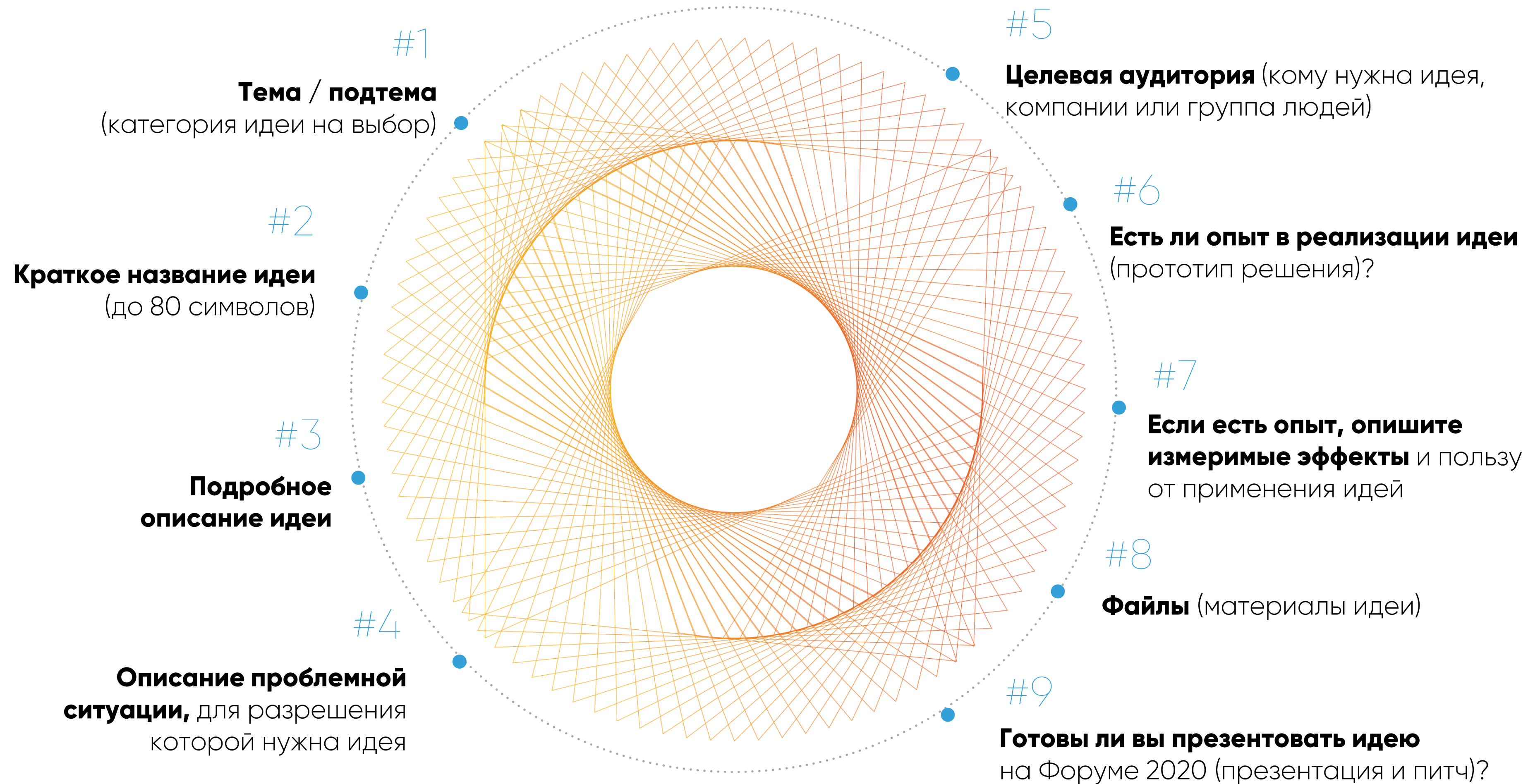
ИДЕЯ ДЛЯ ФОРУМА – ЭТО НАМЕРЕНИЕ, ПЛАН ИЛИ ОПИСАНИЕ ЗАМЫСЛА ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОНКРЕТНОЙ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССА.



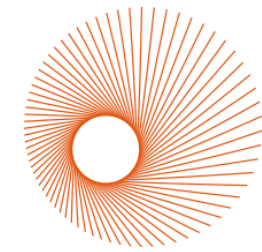
ФОРМА ИДЕИ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



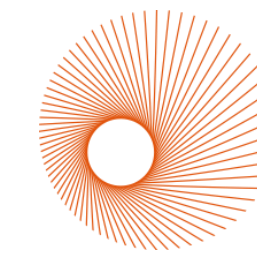
ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕИ



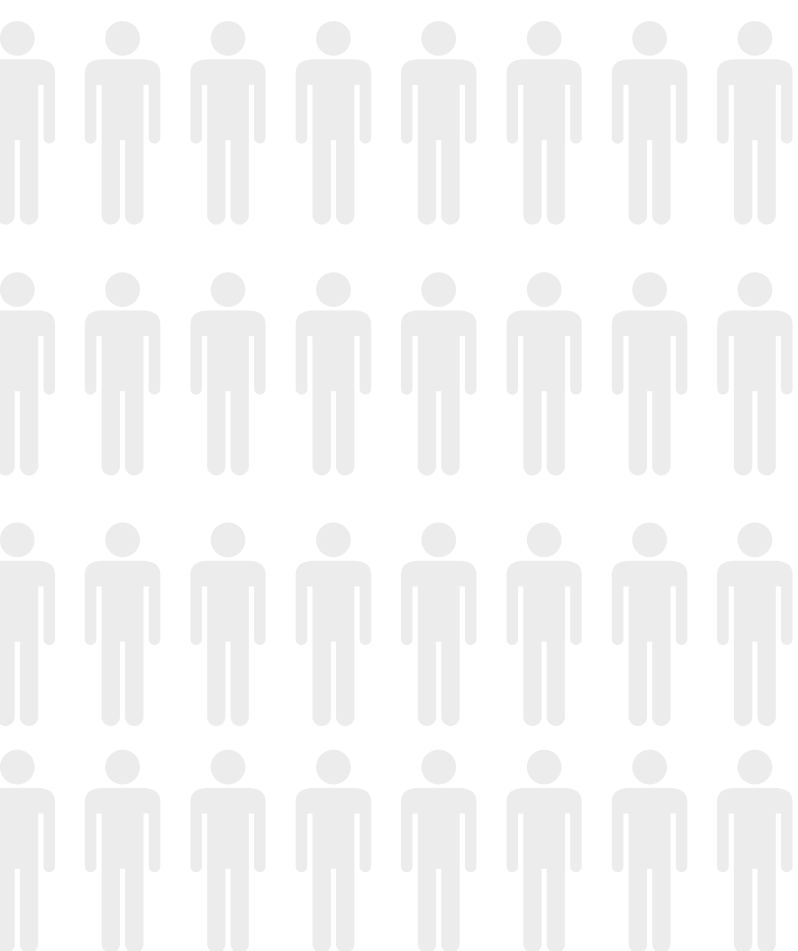
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



#1 **ЭКСПЕРТЫ**

#2 **ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**

#3 **ОБЩЕСТВО
(ВСЕ НЕРАВНОДУШНЫЕ)**

#4 **ЛПР В РЕГИОНАХ**

В качестве 4 целевой аудитории рассматриваются лица, принимающие решения в регионах (ВДЛ, вице-губернаторы, министры, главы муниципалитетов)

ВСЕ РАБОТАЮТ
В ЕДИНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
С ЕДИНЫМ СТАТУСОМ
УЧАСТНИКА.

Все работают в едином пространстве с единым статусом участника. При работе на крауд-платформе важен не статус, а содержание и смыслы, которые участники могут транслировать через подачу собственных идей или комментирование и предложение доработок к идеям других участников



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЛОГИКА ФОРУМА

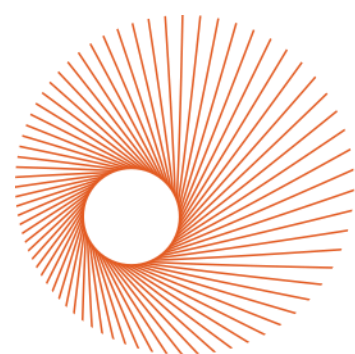
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ



ЛОГИКА ФОРУМА.



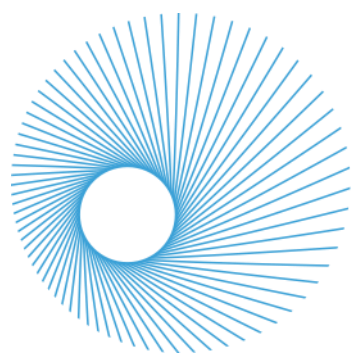
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКИ) И ПОДТЕМЫ ФОРУМА



НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

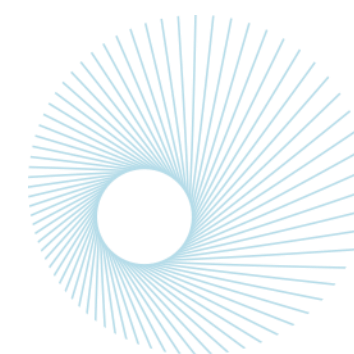
- 500 000 талантов: поколение технологического прорыва
- Школа. Дизайн будущего
- Практическая подготовка для роста экономики и дохода граждан
- Персонализация в системе подготовки технологических лидеров
- Карьерные лифты в условиях новой экономики
- Антикризисные команды и лидеры
- Наставничество в социальном и профессиональном пространстве
- Реализация «третьей миссии» вузов
- Молодежное предпринимательство: Skills
- Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса



НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

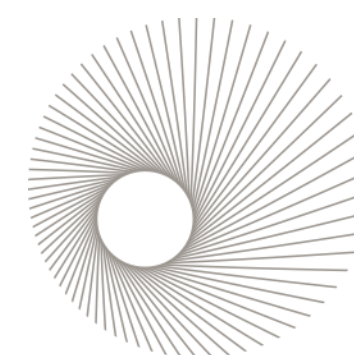
- Рынки НТИ
- Бизнес в регионах: новые идеи



НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Технологическое предпринимательство
- Инновационная открытость
- Цифровые технологии для устойчивого развития экономики
- Доступность данных. Данные как ресурс
- Венчурное финансирование технологических компаний
- Рост высокотехнологичных рынков за счет сквозных технологий



СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

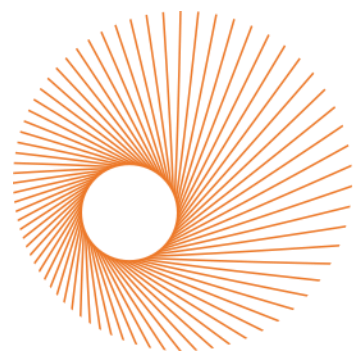
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Деловой климат, Новая регуляторика
- Экспорт
- Экспорт IT продуктов
- Возможности для МСП, адаптация существующих бизнесов
- Инвестиции
- Туризм: новая экономика впечатлений
- Зеленая экономика

ЛОГИКА ФОРУМА.



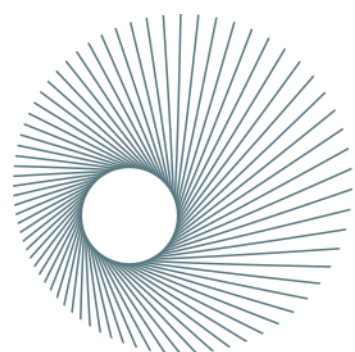
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКИ) И ПОДТЕМЫ ФОРУМА



НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

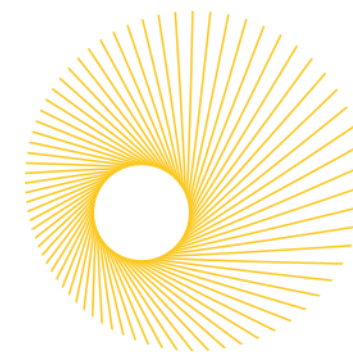
- Медико-социальная помощь как компенсация утраченных норм жизни. «Человек, а не пациент»
- Новые возможности и формы поддержки семей с детьми
- Идеи для социального предпринимательства, КСО и волонтерства



НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Креативная экономика городов
- Здоровый город. Городская мобильность
- Здоровый город. Зелено-водный каркас города
- Архитектура «гибкого города»
- Новый формат сельской жизни
- Промышленные и инновационные территории
- "Умные города"
- Безопасный город/Чистый город



НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА

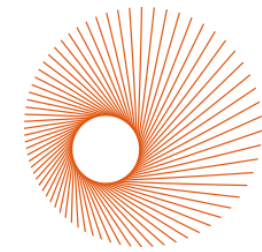
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса
- Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства
- Акселерация проектов и популяризация предпринимательства
- Новые возможности при регистрации в качестве самозанятых
- Самореализация молодежи в креативных индустриях
- Привлекательность регионов для молодежи
- Новый экспериментальный статус для молодых предпринимателей

СПЕЦПРОЕКТ С НИУ ВШЭ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

- Идентификация новых вызовов и приоритетных проблем управления в регионах
- Подбор идей, решений, практик и проектов для решения практических задач регионов

ЛОГИКА ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАП 1

ЭТАП 2

ЭТАП 3

ЭТАП 4

ЭТАП 5

Сбор идей на крауд-платформе
idea.asi.ru до 24 августа 2020 г.

УЧАСТНИКИ ФОРУМА
ПОДАЮТ, ОЦЕНИВАЮТ
И ОБСУЖДАЮТ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
В РАМКАХ ЗАДАННОЙ
ТЕМЫ

ПОДАЧА (публикация)

Участники формулируют намерение, план для решения конкретной проблемной ситуации или улучшения процесса.



ДОРАБОТКА

Участники предлагают дополнения и возражения к предложенным идеям и коллективно дорабатывают контент.



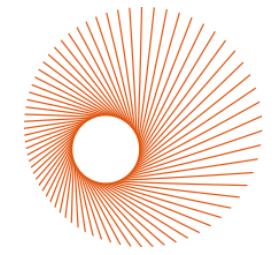
ОЦЕНКА ЛАЙКАМИ (голосование)

Участники выражают поддержку идеям в виде отметок "мне нравится".

Открытое голосование и доработка идей происходят параллельно.

Платформа мотивирует участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).

ЛОГИКА ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАП 1

ЭТАП 2

ЭТАП 3

ЭТАП 4

ЭТАП 5

Сбор идей на крауд-платформе
idea.asi.ru до 24 августа 2020 г.

#1

ЭКСПЕРТЫ
ФОРУМА ПУБЛИКУЮТ
КОММЕНТАРИИ-
ДОРАБОТКИ К ИДЕЯМ

ДОРАБОТКА ИДЕЙ

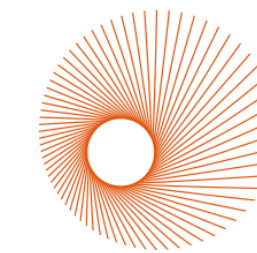
Эксперты дополняют идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточняют непонятные моменты.

#2

ВОЗРАЖЕНИЯ

Эксперты могут оценить и указать скрытые риски при реализации идеи, ее слабые места, идеи-заменители.

ЛОГИКА ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАП 1

ЭТАП 2

ЭТАП 3

ЭТАП 4

ЭТАП 5

Доработка и упаковка топ-идей по каждой тематике с крауд-платформы idea.asi.ru в проекты. До 4 сентября 2020 г.

ОНЛАЙН РАБОТА, ВКЛЮЧАЯ ПРЯМУЮ КОММУНИКАЦИЮ С ИНИЦИАТОРАМИ

Здесь кураторы тематических направлений, партнёры онлайн-части и эксперты работают с людьми, подавшими идеи, и обеспечивают доработку их качества, превращая в проекты.

Проработка идеи (обязательна для презентации)

Индикатор проблемы

Как мы понимаем, что проблема не решена? Какие жалобы продолжают поступать?

Целевая аудитория

Кому нужна идея, компании или группа людей? Кто является конечным пользователем проекта? Кто — косвенным пользователем результатов или эффектов проекта?

Если есть опыт, опишите измеримые эффекты и пользу от идеи

Какой эффект от будущего применения будет побуждать поддерживать ваше предложение?

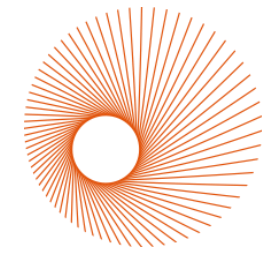
Ресурсы для реализации

Какие материальные, организационные, финансовые уже есть? Какие необходимы? Какое время необходимо для полной реализации проекта?

Презентация для форума (pdf, pptx)

+ Добавить файл

ЛОГИКА ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАП 1

ЭТАП 2

ЭТАП 3

ЭТАП 4

ЭТАП 5

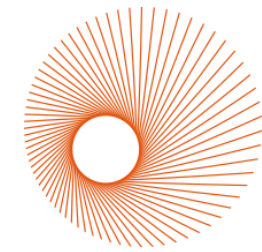
Выбор топ-100 идей для
представления на Форуме.
До 11 сентября 2020 г.

С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЭКСПЕРТОВ
ВЫСШЕГО УРОВНЯ, ВКЛЮЧАЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ, ВЫБИРАЕТСЯ
ТОП-100 ИДЕЙ для
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НА ФОРУМЕ.



Это по 10–13 идей каждого тематического
трека, которые собираются в общий топ-100.
Кураторы тематических направлений
организуют работу экспертов высшего уровня
по отбору топ-100 идей для представления на
Форуме.

ЛОГИКА ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАП 1

ЭТАП 2

ЭТАП 3

ЭТАП 4

ЭТАП 5

Кульминация. В сентябре в г. Сочи состоится Форум АСИ с презентацией топ-100 идей по тематическим трекам.

#1

Формат презентации идей на форуме сочетает в себе питчинг и кейс-стори.



#2

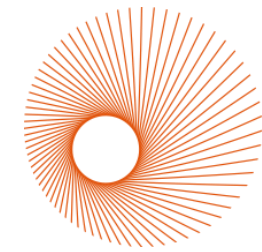
Для каждой из 7 приоритетных тем форума и подтем в каждой теме назначается эксперт-куратор, который рассказывает о проблематике и фактах (по своей теме) конкретного кейса без оценочных суждений (10-15 минут). Затем друг за другом происходит питчинг лучших идей, которые до этого получили высшую оценку от экспертной комиссии.



#3

Но Форум – это не финал.

ЛОГИКА ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАП 1

ЭТАП 2

ЭТАП 3

ЭТАП 4

ЭТАП 5

Продвижение и применение идей.
С сентября 2020 г. постоянно

САМЫЙ СЛОЖНЫЙ ВО ВСЕХ
СМЫСЛАХ ЭТАП – ЭТО
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ
ПОСЛЕ ФОРУМА.



Кураторы тематических направлений АСИ совместно с партнёрами онлайн-части, с лицами, принимающими решения в регионах, мы все одной большой командой будем осуществлять организационную и методологическую поддержку по продвижению идей и проектов. Доработанные практики/проекты будут размещены на «Смартеке», приняты к продвижению, внедрению и тиражированию. Кроме этого будем работать с людьми, идеи которых не оказались в топ-100, так как фокус форума – формирование содружества инициативных людей с сильными идеями.



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭКСПЕРТНАЯ РАБОТА

**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ**

ЭКСПЕРТНАЯ РАБОТА ПО ПОДГОТОВКЕ ФОРУМА



2020
ИЮНЬ

СЕНТЯБРЬ

ЭТАПЫ ЭКСПЕРТНОЙ РАБОТЫ



ИНИЦИИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ РАБОТЫ

РОЛЕВЫЕ ГРУППЫ ЭКСПЕРТОВ



ЭКСПЕРТЫ «ПРОВОКАТОРЫ» / «ЗАСТРЕЛЬЩИКИ»

РОЛИ ЭКСПЕРТОВ



- Публикации в СМИ и соцсетях для постановки проблемных вопросов и инициации обсуждения на крауд-платформе
- Привлечение широкого круга экспертов на крауд-платформу

КРАУДСОРСИНГ ИДЕЙ

ЭКСПЕРТЫ «ГЕНЕРАТОРЫ ИДЕЙ»

- Генерирование идей на крауд-платформе
- Обсуждение, оценка и рецензирование идей
- Рейтингование идей

ДОРАБОТКА ИДЕЙ

ЭКСПЕРТЫ «НАСТАВНИКИ»

- Доработка отобранных идей по методологии
- Упаковка проектов для представления на очном форуме

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ НА ФОРУМЕ

ДЕРЖАТЕЛИ ИДЕЙ + ЭКСПЕРТЫ «АДВОКАТЫ»

- Презентация идей на форуме
- Поддержка и критика проектов на сессиях форума

РОЛИ ПАРТНЁРОВ ТЕМАТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ОНЛАЙН-ЧАСТИ



#1

КУРАТОР ТЕМЫ

В паре с куратором темы от АСИ отвечает за приглашение аудиторий, организацию и результаты работы одного из семи треков Форума. Отвечает за координацию работы в подтемах, сводные результаты содержательной работы темы.

#2

КУРАТОР ПОДТЕМЫ

В паре с куратором подтемы от АСИ отвечает за организацию и результаты работы конкретной подтемы в рамках одной из тем Форума. Функции сходны с куратором трека с той разницей, что область ответственности сужена. Отвечает за приглашение аудиторий, организацию и результаты содержательной работы в рамках подтемы.

#3

ДВИГАТЕЛЬ ИДЕЙ

Привлекает на крауд-платформу в рамки подтемы, в первую очередь, свое сообщество и людей с идеями, которым оказывает поддержку (либо выбирает таковых уже на платформе). Приглашение более широкого круга экспертов, партнеров тематических направлений онлайн-части, иных участников приветствуется, но не является прямой ответственностью.

#4

АМБАССАДОР

Размещает информационные материалы о Форуме в соцсетях, на сайте, посредством email-рассылок, иными способами на всех этапах подготовки и проведении Форума.